

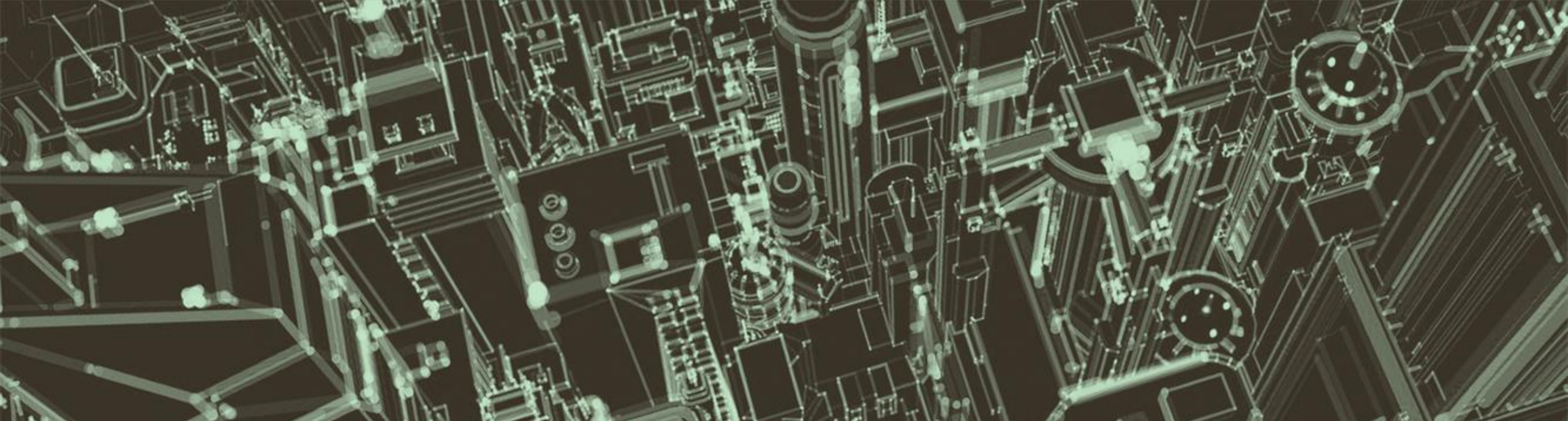
Základy podnikání – I.

Vytváření zaměstnaneckých družstev na venkově jako nástroj boje proti hospodářské krizi



Obsah

1. Úvod
2. Podnikání jako výzva - *mám k tomu předpoklady?*
3. Plánování jako nástroj *k zahájení podnikání*
4. Osobní analýzy – *možnosti a výzvy*

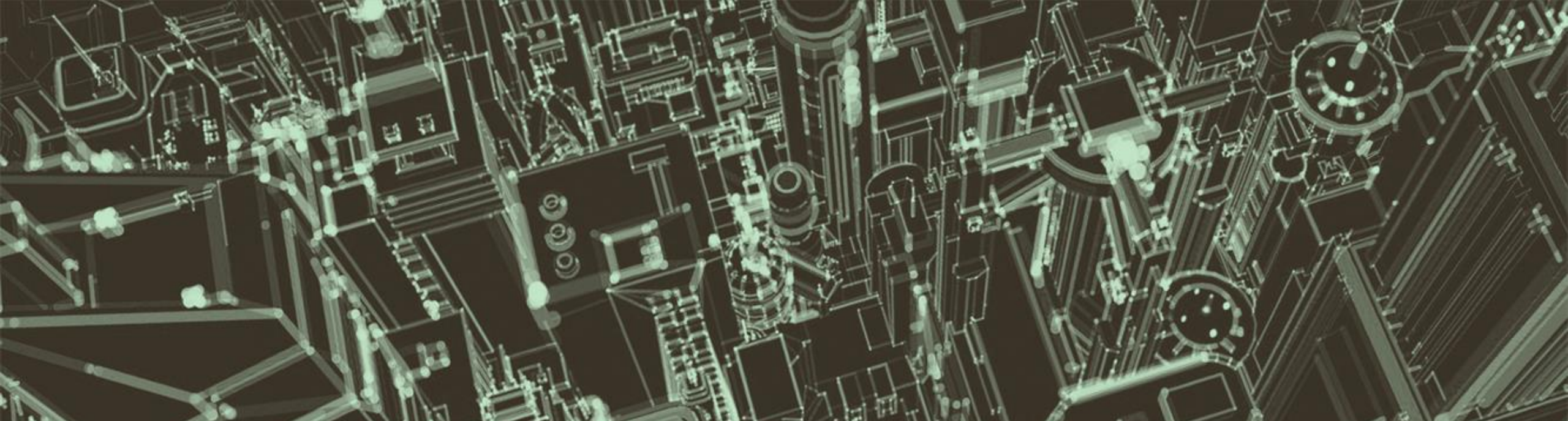


Úvod



Harmonogram školení

Poř. č.	Datum	Téma	Školitel			Právní formy podnikání/Zákon na ochranu spotřebitele		
1	21.10.	Úvod do podnikání	Ivo Škrabal	Pondělí	12	15.11.	Cirbusová	Pátek
2	22.10.	Obchodní právo/Obchodní zákoník	Cirbusová	Úterý	13	19.11.	Cirbusová	Úterý
3	25.10.			Pátek	14	20.11.	Trčka	Středa
4	29.10.	Vstup do podnikání	Trčka	Úterý	15	22.11.		Pátek
	30.10.	Právní formy podnikání	Cirbusová	Středa	16	26.11.	Trčka	Úterý
		Marketingové nástroje v			17	27.11.	Trčka	Středa
5	30.10.	podnikání	Trčka	Středa	18	29.11.	Cirbusová	Pátek
6	1.11.	Podnikatelský záměr	Ivo Škrabal	Pátek		Programy podpor ČR a EU		
7	5.11.			Úterý	19	3.12./Příprava a zpracování žádosti	Cirbusová	Úterý
8	6.11.			Středa	20	4.12.	Cirbusová	Středa
9	8.11.	Podnikatelský záměr	Ivo Škrabal	Pátek	21	12.12.	Ivo Škrabal + Lukáš Trčka	Čtvrtek
10	12.11.	Podnikatelský záměr	Trčka	Úterý	22	13.12.	Ivo Škrabal + Lukáš Trčka	Pátek
		Realizace				Obhajoba podnikatelských	Ivo Škrabal + Lukáš	
11	13.11.	podnikatelského záměru	Trčka	Středa	22,5	13.12.	Trčka	Pátek



**Podnikání jako výzva -
*mám k tomu předpoklady?***



Video - lemonaid



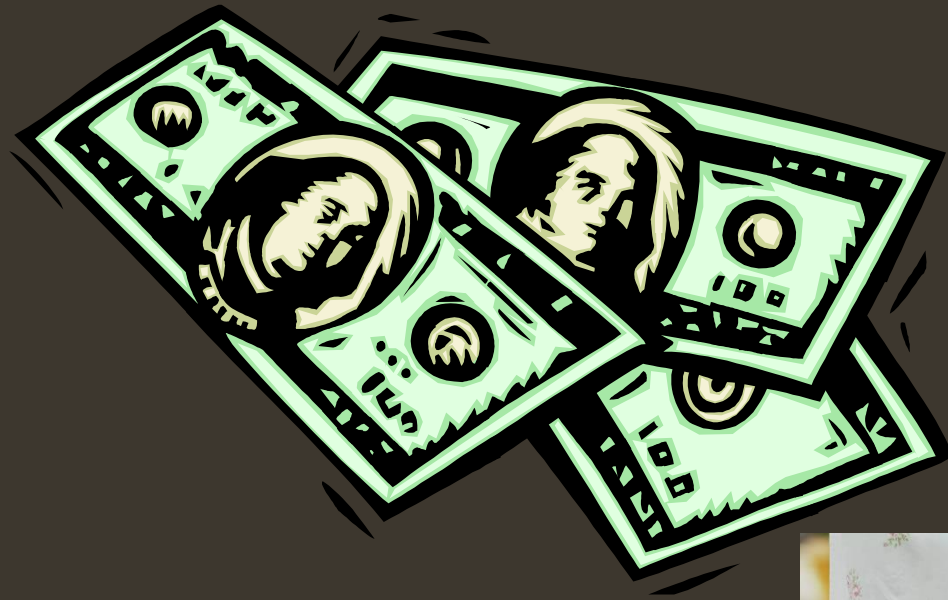
Podnikání – mám k tomu předpoklady ?

Podnikání = Peníze
Práce

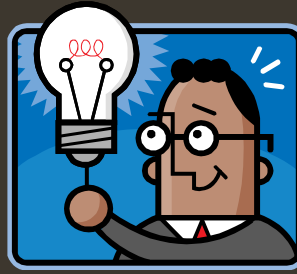
Nadšení - zápal

Podnikání =

Činnost jak si razit cestu



Proč začít podnikat ?



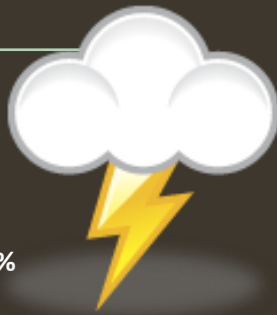
Motivace = základ úspěchu

Důvody k zahájení podnikání:

- Finanční důvody – vydělat si na živobytí?
- Společenské důvody – získat prestiž, seznámit se novými lidmi?
- Sociální aspekt – vytvářet nové pracovní příležitosti?
- Rodinné důvody – zajistit budoucnost rodiny?
- Osobní aspirace – dokázat si něco, vyhnout se nezaměstnanosti?
- Koníčky, záliby – dělat co mě baví, využít svých schopností a potenciálu?
- Příležitosti – možnost uspořádat si čas, mám nápad, mám možnost něco změnit?

Šumperk

Věk	Uchazeči celkem		Ženy	
	Počet	%	Počet	%
50 - 54	1014	12,7	525	13,6
55 - 59	1032	12,9	419	10,9
nad 60 l.	127	1,6	18	0,5



Proč nezačít podnikat ?

Strach = základ neúspěchu



Důvody k NEzahájení podnikání:

- Ztráta volného času ?
- Méně času na rodinu a přátele?
- Nemohu se věnovat jen sobě?
- Budu se muset rozhodovat (v dobrém i špatném)?
- Zažiji více stresu?
- Budu čelit větším rizikům – dostatečný příjem, rozumět financím, papírovat?
- Je to větší nejistota?





JEFF
BEZOS



Máte tedy předpoklady k podnikání?

Rodí se člověk podnikatelem nebo se podnikatelem stává?

Příběh Better
after 50 –
www.forbes.com



Ginni Rometty
Věk: 55
IBM

<http://money.cnn.com> – 50 nejvlivnějších žen v podnikání



Felice Shapiro (věk: 56)
Ronna Benjamin (věk: 54)
BA 50



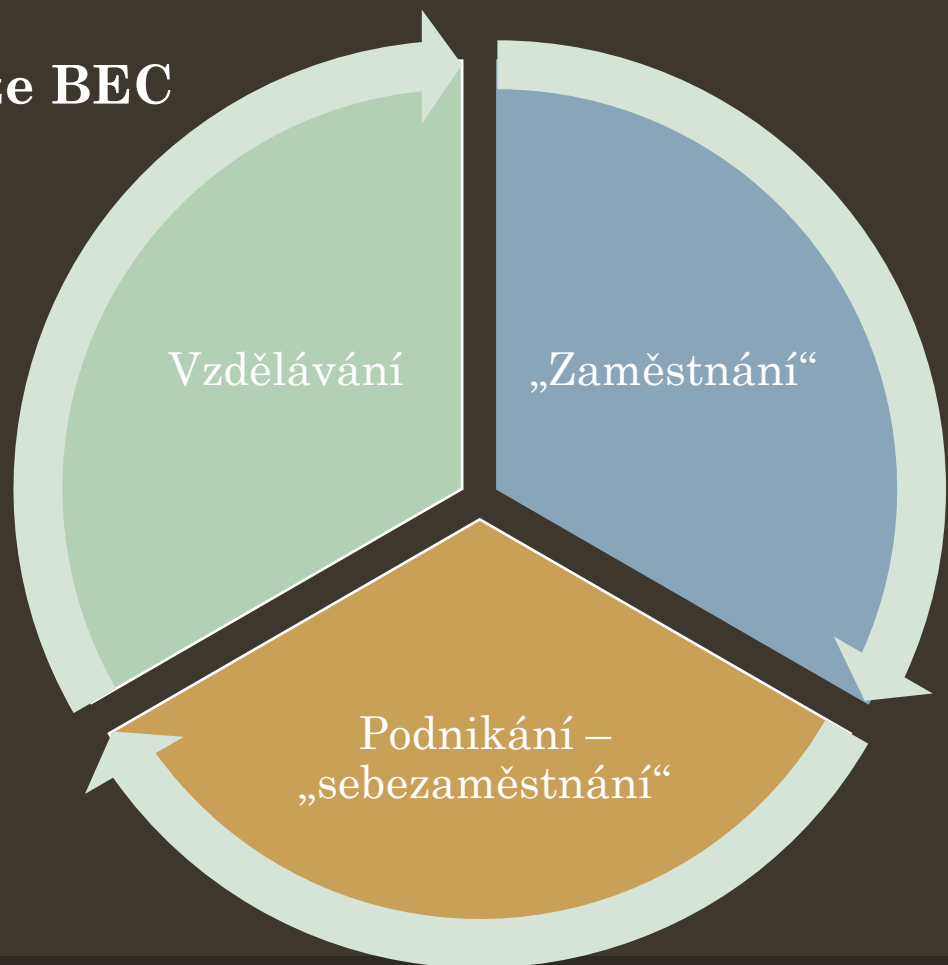
Dětství Radima Jančury: bavič bez knížek a bez vzorů – <http://xman.idnes.cz>

„Čím jste chtěl být v dětství?“ – Nebudete tomu věřit, ale opravářem televizí, po tátovi. On byl šikovný a lidé si ho předcházeli...“

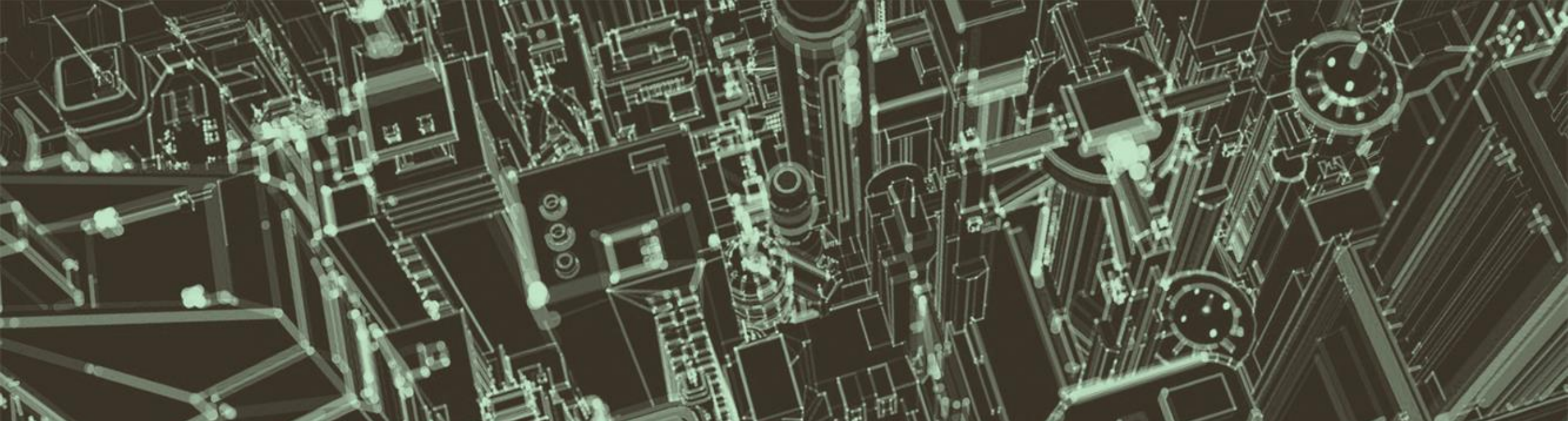
Koncept a přístup metody BEC

Od nápadu k podnikání
na zkoušku

Fáze BEC



- Vzdělávání:
 - Základy podnikání - rekvalifikace
 - Teoretická příprava - od podnikatelského nápadu k podnikatelskému plánu
- „Zaměstnání“:
 - Experimentování s BP v reálném tržním prostředí pod záštitou BEC družstva
 - Fixní mzda - zajištění stabilních příjmů formou zaměstnání na období 6 - 12 měsíců!
 - Zajištění účetních, právních a dalších služeb
 - Koučink a mentoring po celou dobu
- Podnikání – „sebezaměstnání“:
 - Participativní rozhodování - člen BEC nebo samostatné podnikání



Plánování jako nástroj *k zahájení podnikání*



Plánování v podnikání- teorie

- Plánování vzniklo při plánování velkých bitev – smysl zhodnocení vítězství nad nepřítelem.
- každý plánujeme (neformální plánování) – omezený příjem, potřeby
- v rodině – jednorázové větší nákupy, budoucnost dětí – smyslem je dosažení vyššího životního standartu, úrovně, společenského postavení.
- firmy (formální plánování)– zhodnocení trhu a profilace firmy k dosažení maximalizace zisku
- Podnikatelský plán se využívá k zlepšení životní úrovně, a k formulaci co nejlepšího využití vlastních zdrojů.

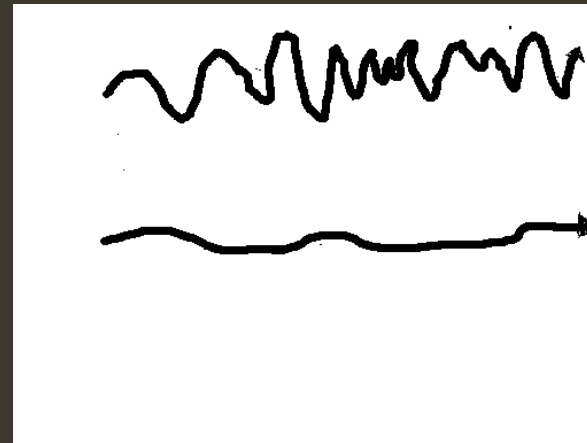
Využití plánování v podnikání - teorie

Smysl:

- Maximální zhodnocení znalostí, předpokladů a vlastních zdrojů k dosažení co největšího osobního užitku – výsledku, který se projevuje v osobním postavení na trhu práce.
- Dělat věci chytřeji.
- Menším úsilím dosáhnout větších výsledků a zisků.

Směr cesty má smysl

- Trajektorie v čase
- Bez podnikatelského plánu
- S podnikatelským plánem

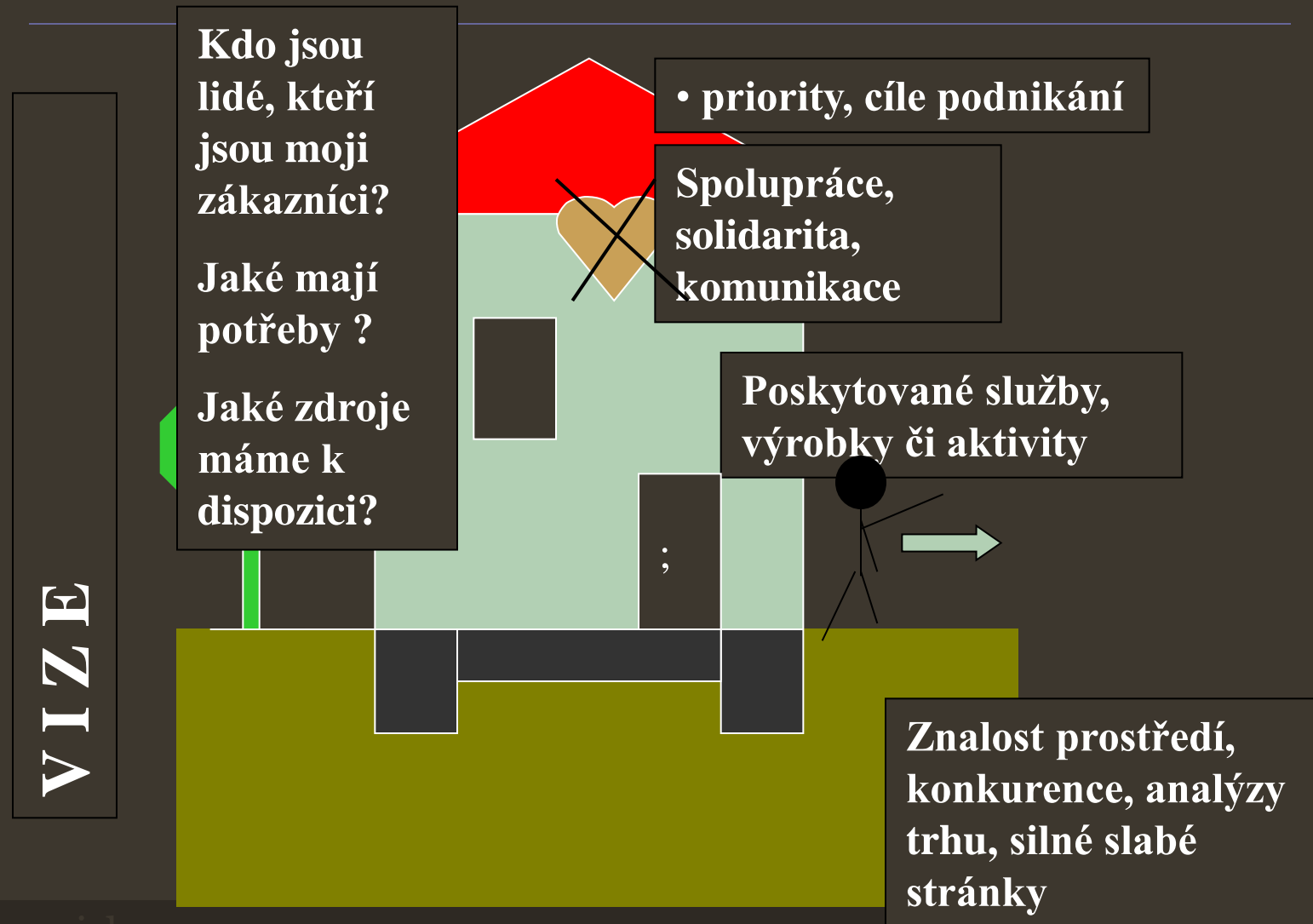


Srovnej si délky projitých cest

Plánování v podnikání – analogie se stavbou domu

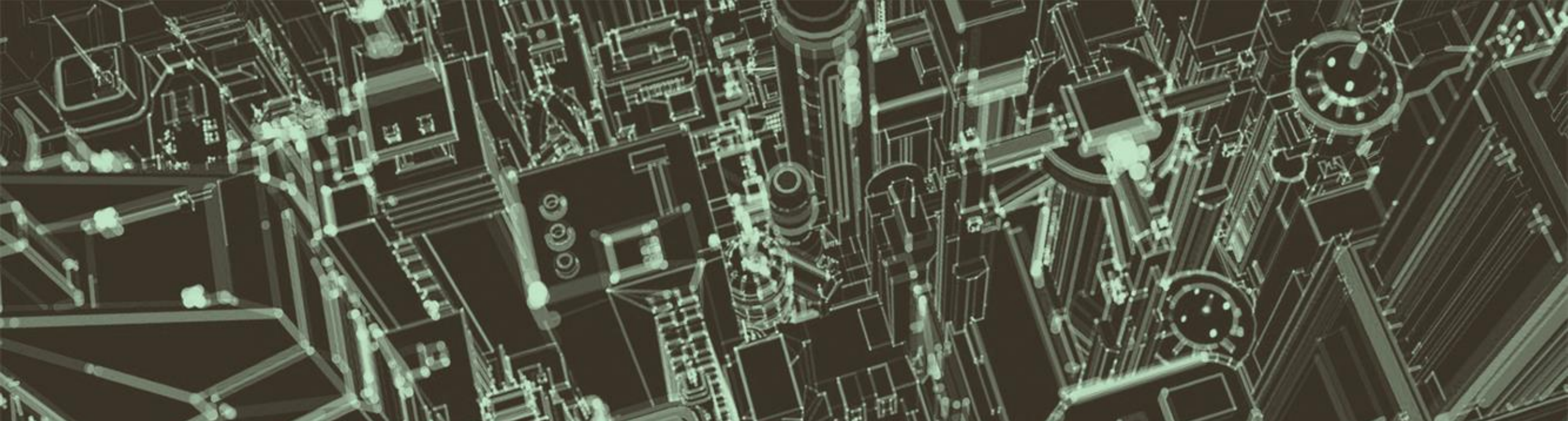


Plánování v podnikání – analogie se stavbou domu



Podnikatelský plán je živý dokument

- Evaluace a monitoring podnikatelského plánu - zpětná vazba
- Aktualizace, perioda inovací
- Řízení (management) podnikatelského procesu



Osobní analýzy – *možnosti a výzvy*



Burza nápadů



Vize k podnikání

- Vize je obecnou formulací konečného stavu (tzn. jak by mělo vypadat mé podnikání v ideálním stavu)
- Motto - jasně a úderně charakterizuje mé cíle.
- Úkol:
- Minidotazník – profesní profil

SWOT analýza

- SWOT je metoda celkového určení pozitivních a negativních stránek.
- Silné a slabé stránky jsou zpravidla vnitřní aspekty území mikroregionu.
- Příležitosti a ohrožení jsou faktory vnější, které nepodléhají přímému vlivu.
- Brainstorming (formulace silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení) - > uprava -> bodování -> priorizace

Strengths
Weaknesses
Opportunities
Threats

Moje osobní SWOT analýza

silné stránky

slabé stránky



příležitosti

hrozby



Zepetejte se sami sebe:

°Jak komunikujete?

°Jste schopni přenášet úkoly včetně důsledné kontroly?

°Dodržujete správný životní styl?

°Jaký jste inovátor?

• Úkol !!!

°Jak reagujete na změny a neúspěch?

°Jste vůdčí osobnost?

°Je vaše rodina připravena na změny, které nastanou?

•••••

SWOT analýza mojí firmy

silné stránky



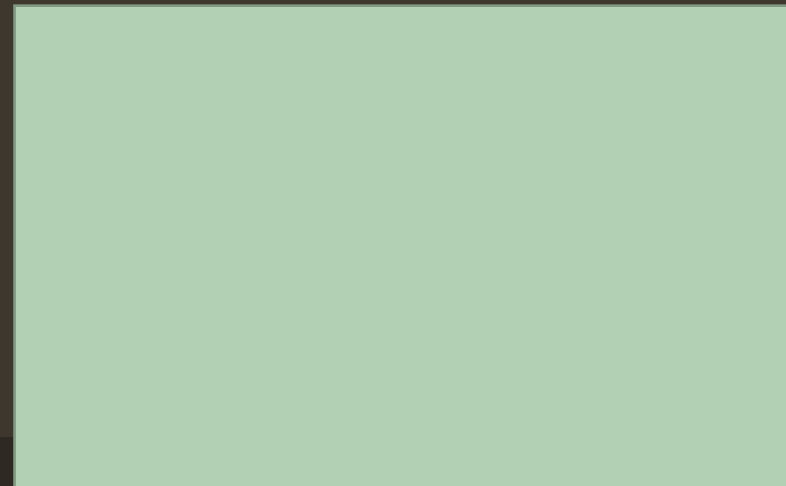
slabé stránky



příležitosti



hrozby

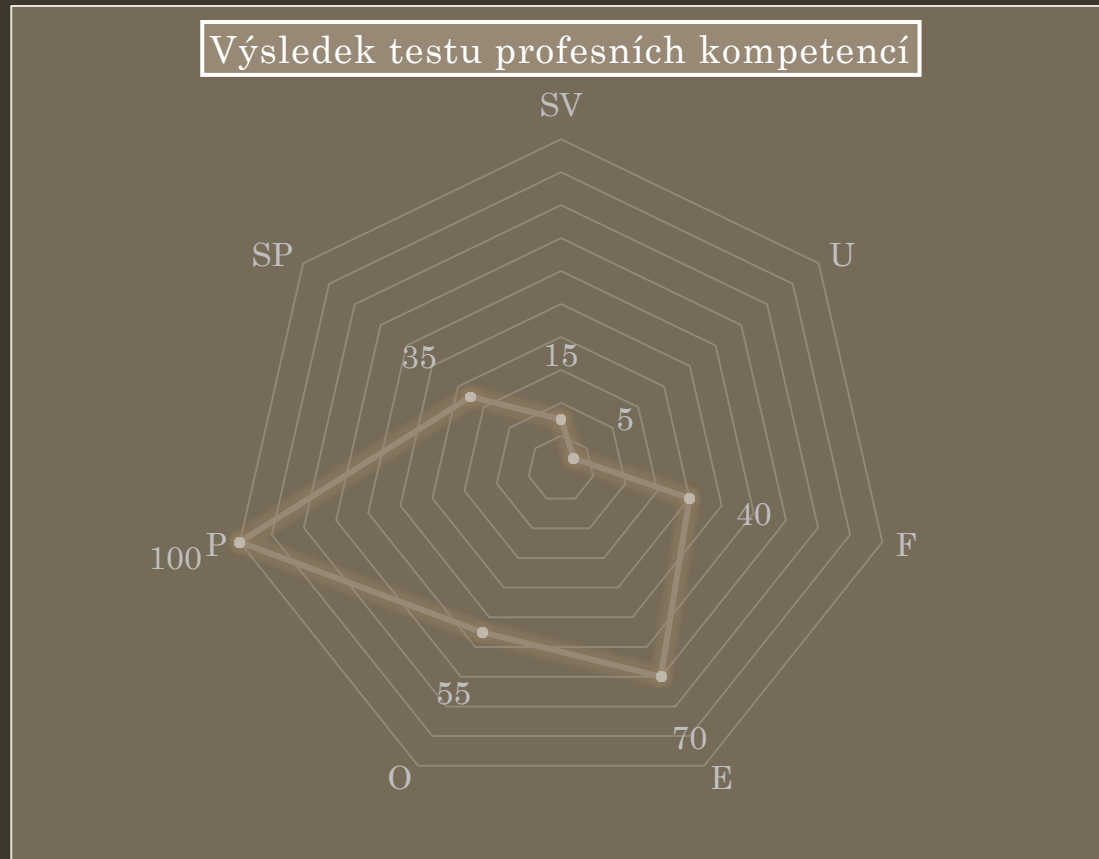


Interní a externí zkoumání:

Do interního zkoumání např. patří: firemní kultura, značka a struktura; kvalita zaměstnanců, zkušenost, efektivita a kapacita činnosti; financování, podíl na trhu, ochranné známky aj.

Do externího zkoumání např. patří: trendy na trhu, konkurence, dodavatelé a odběratelé, spotřebitelské chování, technologický vývoj, ekonomické a politické prostředí daného státu. Může se stát, že některé faktory budou v kontextu okolností patřit do více kategorií.

Test profesních kompetencí



- Úkol !!!



Váš vision board

Nástěnka vizí

- Úkol !!!

1. Ujasněte si stále své cíle.

**V čem jste výjimeční?
Co opravdu chcete?
Co je cílem vašeho podnikání?**

2. Najděte si a vyberte si inspirující obrázky.

**Vypustěte mozek!
Co vás opravdu přitahuje?**

**3. Napište si afirmace.
Vystřihněte si titulky,
věty, slova.**

**4. Připravte si
materiály.**

**Nástěnku, tvrdý
papír, lepidlo,
nůžky, pastelky,
barvy, štětce,
barevný papír...**

**5. Vytvořte si
pohodovou
atmosféru.**

**Jde o to, aby vás
celý proces tvorby
bavil.**

Hudba, klid...



**6. Ujistěte se, zda to,
co jste vytvořili,
opravdu chcete.**

**7. Vyberte
obrázky a
afirmace**

**Nechte se vést
intuicí.**

Děkuji za pozornost



- Ivo Škrabal
- tel. 777 793 714
- info@bec-coop.cz