

Společenské benefity inovací, společenská odpovědnost v Českých inovacích

Roman Šiser, Česká inovace o.p.s.

Inovace vyvažují negativní zprávy

17 : 1

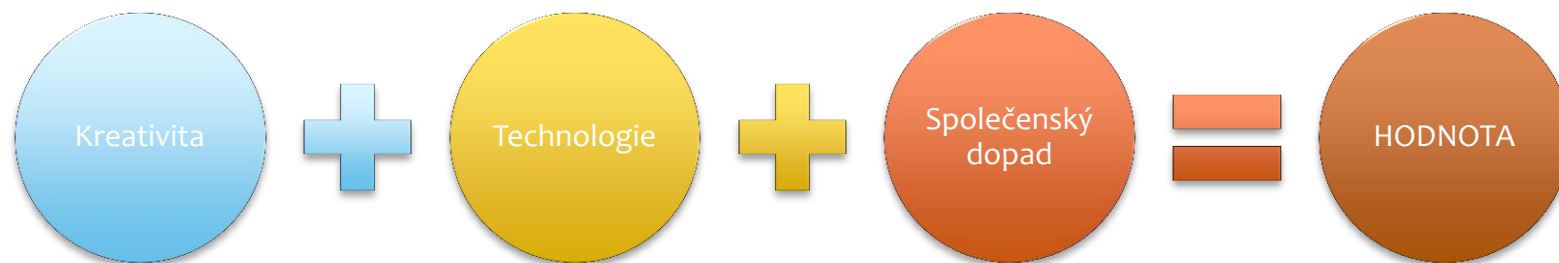
Shared value concept – koncept společenské prospěšnosti

- * Nestačí minimalizovat negativní dopady
- * Je nutné zajistit pozitivní efekt pro společnost
- * CSR vs shared value

Definice inovací

- * Nová myšlenka, která vytváří hodnotu
- * (Fresh thinking that drives value)

Formule inovací



Příklad – Short cap

Účinnost

- * Míň materiálu
- * Lehčí váha
- * Levnější náklady

Efektivita

- * Lepší úchop
- * Lehčí otevírání

Innovations redefined

Fresh thinking that drives positive value

Jsou české inovace společensky prospěšné?

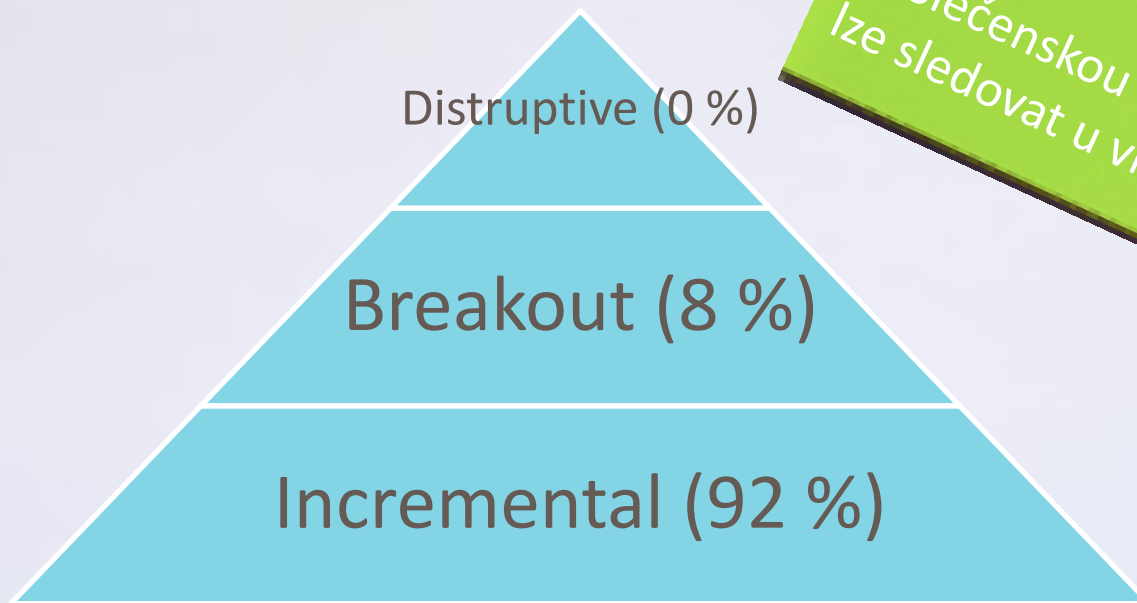
Nebo jsou sociální?

Obory z hlediska přínosu inovace –
pracovní nástroje (8 %), stavebnictví (8
%) doprava (5 %), zábava (5 %)

Obory zastoupeny více než 1 inovací seřazené dle
četností:

*Nezaměstnanost/hledání zaměstnání/zaměstnanců,
hračky/hry, vzdělávání, zdravotnictví, sport, služby
občanům, bydlení, gastronomie, 3D tisk, hygienické
pomůcky, osobní hygiena, chovatelství, IT, zdravý
životní styl, zelené energie, odpad*

Typologie inovací



Společenskou odpovědnost lze sledovat u více než 1/3 inovací

Rétorika: argumenty nejsou dostatečně podloženy

Úspora (času, peněz, námahy, energie) (20 %)

Zjednodušení (15 %)

Vylepšení (9 %)

Zdravotní hledisko (8 %)

“díra na trhu” (5 %)

Zábava (4 %)

Vzdělávání (4 %)

Ekologické hledisko (4 %)

Příklady

Care bag duo

Laser an analýzu těžkých kovů v kapalinách

Jícnový Stent

Um sem um tam

Podpora zájmů žáků o vědecké obory – Amavet

Zaměstnání občanů romské národnosti, Most

VISION

**Udělat z ČR prvoligového hráče
inovační ligy ve světovém měříku**

MISION

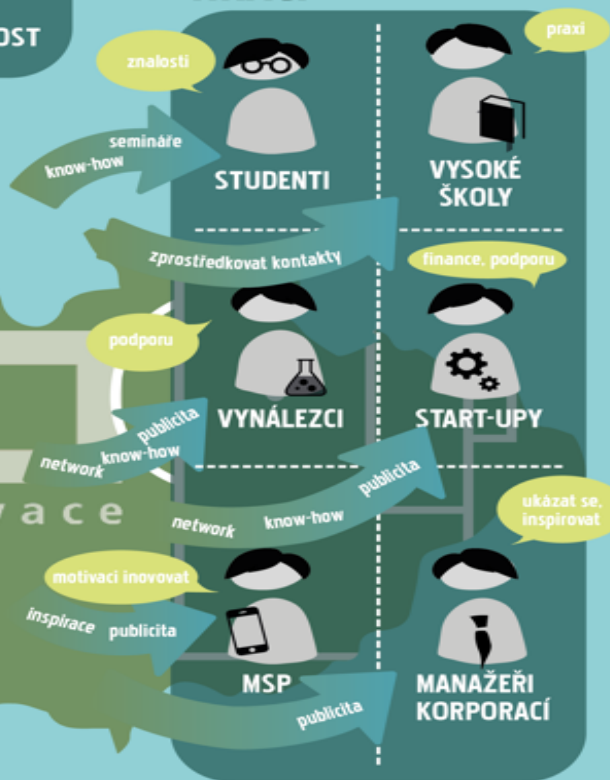
Pojďme v/z ČR vybudovat
inovační hřiště,
které inspiruje lidi a firmy ke
kreativitě, prosazování nových
nápadů
a vzájemné podpoře.

INOVAČNÍ HŘIŠTĚ

FANOUŠCI



HRÁČI



PARTNEŘI



MASÉŘI

prodat svoje know-how (sell your know-how)



KONZULTANTI (Consultants)

SÁZKAŘI

projekty (projects)



INVESTOŘI (Investors)

PODPOROVATELÉ



česká inovace



INSPIRACE

- Příběhy úspěšných inovací, zkušenosti předních českých podnikatelů

KNOW-HOW

- Sdílení zkušeností, tipy a triky, vzdělávání, semináře

PROPOJENÍ

- Prostor pro interakce inovátorů, studentů, investorů, firem a zprostředkování potenciálních partnerství

ZVIDITELNĚNÍ

- Popularizace inovací, inovátorů a znalostní ekonomiky



Od slov **k činům**... Vytvoření pro-inovačního prostředí a podpora inovační kultury pro naši lepší budoucnost



- *Soutěž o nejlepší Českou inovaci*
- *Festival inovací*
- *Akce a networking pro inovátory a podnikatelské subjekty hlásící se k inovacím*

ZÁMĚR (What we do)

- Podporovat inovativní myšlení a konkurenceschopnost v České republice
- Vyhledávat, oceňovat a podporovat realizaci perspektivních inovací vzniklých a následně vyvíjených na území České republiky
- Pomáhat najít inovátory a pomoci jejich nápadům s realizací